

DAKOTA / LES 3 POINTS DE SUSPENSION

OPÉRATION PLACE PUBLIQUE

PROJET ACCOMPAGNANT
LA RÉNOVATION DE LA PLACE DES GROTTES

Un lieu n'existe pas en soi,
il existe par la relation que l'on entretient avec lui.

(Définition géographique d'un lieu)

Sommaire

1.	PRÉSENTATION	p.1
2.	L'ÉVÉNEMENT	p.2
3.	UN CONTEXTE À INVENTER	p.4
4.	LE BUDGET	p.6



Détournement de parking Pantin mai 2016 (Théâtre du Fil de l'eau)

PRÉSENTATION

L'opération Place publique s'articule autour de trois événements accompagnant toute la durée de la rénovation de la place des grottes.

Ce projet consiste à proposer des interventions de détournement de réalités contribuant à créer des espaces de sociabilités publiques décalés. Cette opération a pour objectif de prendre l'emplacement géographique et le patrimoine historique du quartier des Grottes pour en faire le support de sa narration. Il s'agit ici d'épaissir les relations que nous entretenons avec notre environnement et d'inviter la population à enrichir de récits ce quartier si singulier du territoire de Genève.

L'ÉVÉNEMENT

Inauguration

Cette événement met en scène le premier coup de pelle du chantier, et se déroule sous la forme d'une cérémonie festive s'appuyant sur le patrimoine historique du quartier des Grottes. Cette inauguration sera l'occasion de poser la première pierre du récit qui se déclinera tout au long de la rénovation de la place des Grottes.

Découverte et visite de chantier

Au court de l'automne, une découverte majeure du patrimoine historique imaginaire du quartier des grottes sera mise en lumière et présentée au public. Cette trouvaille sera l'occasion de créer un événement autour du chantier sous la forme de visites guidées scénarisées.

Ces balades seront l'occasion de découvrir un ensemble de performances et de rencontres in situ pour découvrir la construction du chantier et ajouter de la plus-value au lieu. On découvrira par exemple une culture ostréicole dans les nappes phréatiques du quartier des Grottes situées sous un des bâtiments proche de la future place, des mesures poético-décalées pour donner aux ouvriers du chantier la possibilité d'établir de nouvelles relations avec leur lieu de travail (des parpaings parfumés à la bergamote, des bains bulles dans des brouettes, des massages à base de briques chaudes, un sauna dans une cabane de chantier...).

Reconstitution

Après les découvertes archéologiques sur le chantier des Grottes, le service d'urbanisme de la ville de Genève et l'association Pré en bulle ont décidé de mandater le collectif Dakota pour faire renaître à l'occasion de l'ouverture de la place des Grottes et de Jour de Fête une cérémonie oubliée du patrimoine légendaire du quartier appelée la Vratouille. Cette reconstitution festive qui servait jadis de ciment social à la cité sera l'occasion de donner la parole aux récits souterrains qui construisent notre vivre ensemble et de mettre en place les nouveaux rites et rituels d'hier, pour qu'ils soient mieux adaptés au monde de demain.



Ci-dessus de gauche à droite : Culture Ostréicole en puits, Détournement de coffre de voiture en jardin, (mai 2015 Saint-Julien en Genevois) / Au milieu : Opération Shakespeare (Septembre 2015 CEVA Genève Inauguration de la première pierre de la nouvelle Comédie) / Horloge à jambon, Sieste ouvrière, (Cock a Doodle Doo, Nuit des musées mai 2016 en collaboration avec le Fonds municipal d'art contemporain (FMAC))

UNE IMPLICATION PARTICIPATIVE

Notre démarche suit un processus collaboratif, nous considérons la relation à l'autre comme une matière et une esthétique qui peuvent être travaillées, sculptées, modelées. Le « **faire ensemble** » devient alors un prolongement du processus de création, voire la condition de l'acte créatif.

En effet, dès le début de l'écriture, nous organisons des **rencontres** avec les différentes personnes impliquées dans la construction du quartier des Grottes pour les inviter à collaborer : - habitants (via les différentes coopératives et les associations d'habitants) - corps de métier présents sur le chantier (architectes, menuisiers, ouvriers, etc.). Par exemple, il leur est proposé de jouer leur propre rôle, de devenir opérateur bien-être pour le lieu central de thalassothérapie urbaine, de chanter une chanson ou raconter de la poésie pour enchanter des parties du chantier.

implication des acteurs du quartier permet de jouer avec les codes usuels des visites guidées ou des stands d'informations pour troubler les registres entre réalité et fiction et amener le visiteur à s'y perdre tout en s'amusant.



De gauche à droite : Opération Shakespeare (Septembre 2015 CEVA Genève Inauguration de la première pierre de la nouvelle Comédie) / Horloge à jambon, (Cock a Doodle Doo, Nuit des Musées mai 2016 en collaboration avec le Fonds municipal d'art contemporain (FMAC))

UN CONTEXTE À INVENTER

La narration de ce projet est vouée à évoluer avec les habitants au sein du processus de médiation. La construction narrative et scénographique est profondément contextuelle. En partant de l'existant pour tendre vers la fiction, tant dans le jeu d'acteur, que dans les objets plastiques, que dans le lieu de monstration. Il s'agit ici d'associer une population à son devenir culturel, pour inventer et soigner ensemble notre environnement.

Dans ce nouveau quartier en construction, encore vierge d'histoire, de récits, les écritures in situ sont riches pour créer de nouveaux modes relationnels.



Ci-dessus et en bas à gauche : Cors des Alpes Valais / Culture Ostréicole en puits, et Jacuzzi dans des échafaudages (mai 2015 Saint-Julien en Genevois)

BUDGET

PLACE PUBLIQUE

Budget plan de Financement prévisionnel

Présentation synthétique du budget général

(équilibré à : 37 000 CHF)

Montant de la demande à la Ville de Genève : 15 000 CHF

CHARGES	37 000 CHF	
- Production artistique	26 398 CHF	(71%)
- Production général	6 050 CHF	(16%)
- Communication	3 100 CHF	(8%)
- Fonctionnement	954 CHF	(3%)
- Imprévus	498 CHF	(1%)

PRODUITS	57 000 CHF	
- Apports propres (Association "Pré en bulle")	10 000 CHF	(18%)
- Subventions	20 000 CHF	(35%)
<i>Ville de Genève</i>	<i>15 000 CHF</i>	
<i>Fonds municipal d'Art contemporain</i>	<i>5 000 CHF</i>	
- Autres donateurs ou fondations	7 000 CHF	(12%)

Solde : 20 000 CHF

Dakota production



CONTACT

Anthony revillard (production)
+33(0)6 62 95 56 86
anthonyrevillard@3615dakota.ch

www.3615dakota.ch

Adresse :
Association Raclette
Avenue Ernest-Pictet 28-30
1203 Genève